



Tracking Update

Wir bringen Dein Tracking auf den neuesten Stand und sorgen für verlässliche Daten.

netz.ly/trackingupdate

Warum ein Update?

Strategisch gesammelte und aufbereitete Daten sind das Herzstück jeder Marketing-Strategie. Die Möglichkeiten werden ständig weiterentwickelt und um neue Funktionen erneuert. Das geht im Arbeitsalltag aber gerne mal unter. Mit unserer langjährigen Erfahrung werden wir Dein Google Analytics Setup auf den neuesten Stand bringen, damit Du alle Chancen nutzen kannst, die Google Analytics bietet.

So gehen wir vor

Das bisherige Tracking kennen wir bereits und haben Zugriff. Wir schauen uns Deine Marketing-Strategie und die geplanten Kampagnen gemeinsam an. Danach prüfen wir das aktuelle Tracking-Setup und geben Dir konkrete Empfehlungen. In enger Abstimmung passen wir alles an Deine aktuellen Bedürfnisse an. Wir präsentieren Dir in einem rund zweistündigen Termin alles, was Du zum Update wissen musst.

Die Voraussetzungen

Wenn wir bereits zusammen arbeiten, haben wir schon Zugriff zu Deinen Tracking-Tools und einen Einblick in Deine weitere strategische Planung. Dann legen wir nach Deiner Anfrage direkt los und präsentieren Dir im Anschluss das Ergebnis ausführlich in einem gemeinsamen Termin. Wenn wir noch nicht zusammen arbeiten, empfehlen wir Dir zuerst unseren Tracking Audit.

Was wir uns anschauen

In Google Analytics finden wir Möglichkeiten, Dein Tracking zu optimieren, z.B.

- Verkäufe per E-Commerce tracken
- Cross Domain Tracking
- Ausschluss der eigenen IPs
- Link, Scroll und Video Tracking
- Custom Event and Data Tracking

Wir optimieren die Tags, indem wir fehlende ergänzen und überflüssige löschen. Oder wir ergänzen Kategorien, um Daten in Bereiche zu unterteilen.

Im Data Studio optimieren wir die gesammelten Datensätze, ergänzen fehlende Auswertungen und erstellen neue Darstellungen für einen besseren Überblick

Das kostet das Tracking Update

Pro Website Sub-/Domain 1.500,- EUR.

Pro Shop Sub-/Domain 2.000,- EUR.

Feherbehebung pro Stunde 150,- EUR.

Das bekommst Du

- zeitgemäßes Tracking und valide Daten
- handfeste Optimierungen inkl. Dokumentation

Dein Ansprechpartner



Daniel Schmidt
Data & Tracking Strategie
daniel.schmidt@netzstrategen.com